

Tendencias y cambios en el entorno

Documento de trabajo (borrador) en el que se han recopilado, sin ningún tipo de agrupación lógica, tan sólo haciendo listas. las tendencias y cambios en el entorno general.

En esta lista seguramente faltan cambios, y tal vez algunos sean dudosos y discutibles. Por esto es un documento de trabajo.

Se pretende que marketing se haga las siguientes preguntas: ¿Estos cambios generan oportunidades, amenazas? ¿Cómo aprovecharlos, o evitarlos? ¿Qué impacto pueden tener en el marketing mix de mi empresa? Etc.

Algunas fuentes: **Alvin Toffler** – 2006: La revolución de la riqueza + **Juan Enriquez** – 2001 - As the future catches you + **Nicholas Taleb** – Cisne Negro + ... + **Francis Fukuyama** (El fin de la historia y el último hombre) + ... + **Luis M^a García** + ...

- Economía del conocimiento.
- Muchas revoluciones a la vez. Cambio social, cultural, político, económico.
- Cambio en los estilos de vida.
- Lo tangible y lo intangible. La irrealidad se extiende.
- El impacto de la tecnología.
- El desarrollo de la ciencia. Explosión del conocimiento científico.
- La revolución digital.
- El cambio en el concepto de profesión.
- Economía del gignomics. <http://abcnews.go.com/GMA/JobClub/video/gignomics-job-trend-10602630>
- En el futuro la gente trabajará pero no tendrá empleo.
- La formación y la educación: baja – alta formación en ciencias. Pésimo nivel de educación y formación.
- Caída de las instituciones: Estado, Justicia, Políticos, Familia, etc.
- Caída del respeto a la autoridad. Crisis de autoridad.
- Nuevas familias.
- Cambio en los roles tradicionales: padres, profesores, médicos, etc.
- Diversidad de grupos sociales.
- Fracaso de los estaos multinacionales..., multiculturales...
- Ruptura de las fronteras sexuales.
- No fronteras entre vida privada y vida laboral. Se desdibuja la línea entre el tiempo de trabajo y el tiempo familiar. Desincronización que hace que la “cena familiar esté desapareciendo”.
- Ruptura de la cohesión. Debilitamiento de la identidad colectiva. ¿Nueva cohesión?
- Nuevo arte, música, cultura.
- Países “listos” y países “tontos”. Aumento de la brecha.
- No hay seguridad de casi nada. Amenaza de las Pensiones. De las cuentas corrientes...
- Estado “débil” ante la delincuencia. ¿Protección al delincuente vs la víctima?
- Relativismo: todo vale, depende... Relativismo moral.
- Todo es efímero: la moda del mes...
- Charlatanes por doquier.
- Nuevos productos, nuevas empresas, ..., impensadas.
- Genoma. Nano. Biología... Neurociencias.
- Internet de las “cosas”
- Todo en la nube.



- Wifi + portatil (móvil) + pequeño + integrado en otras cosas, por ejemplo ropa, paredes, etc.
- Sensores, todo lleno de sensores. Chips + chips + chips + ...
- Redes, todo inter- conectado.
- Todo interactúa entre sí. Todos estos factores actuando unos sobre otros.
- Bits vs átomos.
- Destrucción creativa.
- Ecología y Responsabilidad Social.
- ¿Fin de la historia? = democracia + liberalismo.
- Desaparición del dinero.
- Reordenación del tiempo. Días de 48 horas.
- Las burocracias y super – burocracias como obstáculos a la economía del conocimiento, superadas por la velocidad y profundidad de los acontecimientos, y de las crisis institucionales.
- Deslocalización de empresas y de trabajo.
- Sincronización: JIT, SCHM, ECR,... como herramienta competitiva.
- Desincronización, diferentes velocidades: empresas, sociedad civil, familias, sindicatos, gobiernos, instituciones internacionales, justicia, sistema educativo...
- La ecología del tiempo: falta de sincronización entre sectores, empresas, departamentos, etc., unos más lentos, otros más rápidos.
- El impuesto del tiempo, por la ineficiencia de la desincronización.
- Las tres olas, o tres sistemas de riqueza:
 1. Primera ola: la agricultura: se hacen crecer cosas.
 2. Segunda ola: La industria: se hacen o fabrican cosas.
 3. Tercera ola: la actual: pensar y saber
- A veces en un país existen las tres olas.
- Cambios en los focos del poder y de la riqueza.
- Infoxicación. ¿Cómo esconderse de la información? Aumento desmesurado de la información y de la desinformación.
- Simplificación de las noticias, posturas, de lo que se “cuenta” al pueblo para su consumo.
- Déficit de confianza y de credibilidad.
- Límites difusos de las empresas, mercado, naciones. Disolución de las fronteras, cualesquiera que sean.
- Nuevos consumidores, menos fieles.
- Aumento de la velocidad del cambio + desincronización = incoherencias.
- Multitareas + multifunciones (no secuenciales) = simultaneidad y rapidez.
- Del tiempo paquetizado (de 9 a 5) al tiempo personalizado. Asincronía, tiempo personal.
- Del pago por ser empleado, al pago por ser agente libre.
- Todo en 24 x 365. Flujo continuo. Cambio de nuestra relación con el tiempo.
- Trabajo en casa, en el hotel, en el coche, en el bar, en el parque....
- Cambio de nuestra relación con el espacio.
- El lugar se vuelve irrelevante con internet y el ciberespacio..., es un territorio sin lugar.
- Todo desechable; cámaras, productos..., y las relaciones entre las personas, también de usar y tirar..., tiendas pop – up, tendencia hacia la “adhocracia”, temporalidad, transitoriedad.
- Desarrollo de los “estados – región” con conexiones con otros “estados – región” de otros países, modificando los mapas tradicionales.
- Deslocalización, relocalización, etc.
- Hoy no se compite con las materias primas, se compite con las universidades, la tecnología,



- la seguridad jurídica, la baja tasa de delitos, la no corrupción, el buen clima, las comunicaciones, la libertad, la educación,..., África tiene materias primas y ¿dónde está?
- Un mapa y cartografía distinto..., a dónde viajamos, de dónde recibimos e-mails, de dónde consumimos productos...
 - Globalización, también, del crimen, narcotráfico, terrorismo...
 - Impactos en el planeta: desertización, escasez de agua, contaminación, deforestación, extinción de especies,...
 - ¿Choque de civilizaciones? ¿Alianza?
 - Avances en la medicina.
 - Cisnes Negros.
 - El conocimiento y sus leyes altera de forma drástica todos los modelos económicos hasta la fecha.
 - Cada vez se necesita más conocimiento interdisciplinar: astrobiólogos, biofísicos, economistas forenses, neuro-sico-informáticos, etc. Esto transforma las empresas, la universidad, la sociedad,...
 - La economía monetaria es diferente a la economía no monetaria. Nace el “Prosumidor”, que crea bienes y servicios, experiencias, para su uso propio y disfrute. Producen y consumen su propio output. Ejemplo: hacemos una tarta y nos la comemos. El Prosumo se puede hacer de forma individual o en grupo. La economía monetaria no podría sobrevivir sin la economía del Prosumo. La familia y los hogares es dónde se produce gran parte del Prosumo: educación, socialización, apoyo, estabilidad, cohesión social, etc.
 - ¿Cuánto vale en \$ la cohesión social? ¿Cuánto vale en \$ la desintegración social?
 - ¿La medición del Prosumo al PIB? ¿50%? ... No es algo estudiado por los economistas.
 - El futuro traerá una explosión del Prosumo.
 - Evolución y cambio demográfico. Migraciones.
 - Hundimiento de los sistemas sanitarios y de pensiones.
 - De actividad secuencial a actividad simultánea.
 - Las empresas han puesto a los clientes a “trabajar gratis para ellas” (Te echas gasolina, pones los productos en el carro de la compra, separas la basura...) ... ¿Desplazamiento del trabajo hacia los prosumidores?
 - Linux es un buen ejemplo de Prosumo y de como este fenómeno impacta en la economía monetaria.
 - Los “aficionados” también cuentan en muchos sectores y en muchas ciencias.
 - Los Prosumidores dan muchos “desayunos gratis” a la economía monetaria. Es decir, hacen muchos trabajos gratis sin ninguna remuneración.
 - Epidemia de fracasos: familia, educación, pensiones, empresas, instituciones, gobiernos, naciones (soberanía), justicia, medios de comunicación, Ong 's, políticos, religiones, partidos, sindicatos, contabilidad,..., crisis de la verdad,..., guerras, terrorismo, ecología, burocracias lentas, ..., y todo esto a nivel internacional.
 - Jamás una generación ha sido testigo de tantos fracasos institucionales en tantos países, en tan breve espacio de tiempo y a un ritmo tan rápido.
 - Desincronización: las empresas corren cada vez más, las burocracias del estado cada vez menos.
 - Hoy una empresa fabrica en un lugar, monta en otro, contabiliza en otro país, atiende con su call center en otro, y vende en varios países.
 - Hay en nuestros sistemas una sobrecarga de conocimiento obsoleto.
 - Todo es y se hace cada vez más complejo (complexorama), desde la compra de un teléfono móvil hasta la crianza de los hijos.



- Se produce un “excedente de complejidad”: productos con más y más funciones que sólo desean algunos consumidores.
- “Tengase en cuentas las bizantinas complejidades impuestas por la Unión Europea en un intento de armonizarlo todo, desde la educación hasta el queso” (Alvin Toffler, 2006)
- Estamos teóricamente preparando a los jóvenes para unos empleos que no se sabe si existirán en el futuro.
- La importancia de la invención y de la innovación social. Por ejemplo, el invento de la S.L., de los microcréditos, de las Ong 's, del organigrama matricial, del método del caso, etc.
- “Poca gente parece haber observado el vínculo directo entre la implosión de las instituciones y al implosión del sistema de valores de antaño”.
- Guerra de valores: ¿por qué habrá que pensar que los valores que se inculcan en una institución como la familia tradicional, son los mismos que se inculcan en otro tipo de familia? Las instituciones reflejan los valores que las fundaron.
- Cada día hay más intangibles... hasta la propiedad de las cosas se basa en intangibles (contratos, registros, información, etc.)
- La vida y la muerte de las empresas se basa en la innovación, es decir, en los intangibles... (Por lo tanto, esto es mío: Intangibilizarse o Morir) Hay desplazarse cada vez más hacia productos y servicios de más valor añadido para los clientes. Para sobrevivir hay que dar más información, más conocimiento, más innovación.
- Cómo los intangibles son ilimitados, no son escasos, esto es poner “un puñal en la garganta del capitalismo”, pues rompe la oferta y la demanda basada en la escasez, la propia definición de la economía: asignación de recursos escasos...
- Desintermediación. Ahora es lo directo.
- Mercado financiero mundial. Libertad de movimiento de capitales a gran velocidad.
- Desaparición del dinero (billetes, monedas).
- Democratización de la propiedad. El mercado somos todos. La propiedad de los medios de producción en manos del pueblo ¿cómo decía Marx?
- Productos y servicios personalizados, precios personalizados, modelos dinámicos de fijación de precios.
- La gran oferta. La suma y la cantidad de artículos a la venta es desconocida..., pero, también, se retiran cada vez más productos de la venta... Todo se hace obsoleto rápidamente.
- ¡El impuesto oculto del dinero! Por ejemplo; los que lo cobran, etc. ¿?
- Tarjetas de pago ya obsoletas, el dinero (muerte del dinero), también, ..., ahora ya se paga con el móvil.
- Multiplicidad de medios para identificar al usuario: biometría, etc.
- Insertar chips en las personas; en el dedo, etc.
- Pago minuto a minuto, electrónicamente..., del trabajo (salario), de los consumos de luz, agua, gas, teléfono, etc.
- Vuelta al trueque... debido a la inestabilidad de las monedas... Trueque de productos y de servicios... yo te paseo al perro y tu cuidas a mis hijos”, etc.
- La nueva agricultura:
 1. De agricultor a Farmacultor (plátanos contra la hepatitis, tomates contra la diarrea, patatas con vacunas, arroz para prevenir la ceguera, etc.)
 2. Cultivando biomasa, biorefinerías, bioplásticos, medicinas, etc.
 3. Los campos de cultivo serán lo que ahora son los campos petrolíferos.
 4. Los genes y la diversidad serán la clave. Los países con más biodiversidad serán lo que ahora son los países árabes.
 5. Hay materiales compuestos s base de plantas que son más fuertes que el acero.



6. Agricultura de precisión: sistemas de seguimiento vía satélite que personalizarán el cultivo de cada parcela.
 7. Productos modificados genéticamente, que necesitarán menos agua, menos tratamientos (más ecológicos), con más rendimiento, etc.
 8. Internet, tecnologías de la información, teléfonos móviles, etc. serán parte de la nueva agricultura, como en el pasado lo fue la azada.
 9. Tecnología de sensores en el campo y en todos los lugares...
 10. Potabilización y tratamiento de aguas.
 11. Producción de frutos y verduras con “descargas magnéticas” para aumentar su poder vitamínico.
- ☐ Educación a la inversa, en el hogar,..., los niños enseñan a los padres.
 - ☐ La conjunción de movimientos altamente probables puede desencadenar un movimiento altamente improbables.
 - ☐ Atención. China forma parte ahora mismo de todos nosotros. Lo que pase en China nos afecta.
 - ☐ Si hay algo que una economía en proceso de aceleración exige en la actualidad, es la flexibilidad organizativa necesaria para enfrentarse a situaciones pasajeras.
 - ☐ La “ola de plata” (los mayores) avanza, pero genera nuevas oportunidades de negocio... Jubilados que se trasladan a otros países a vivir.
 - ☐ Europa que no acaba de arrancar asfixiada por la burocracia que lo quiere homogeneizar todo.
 - ☐ Creciente diversidad de consumidores que piden a “medida”, que no les gusta la homogeneización.
 - ☐ Fábricas inteligentes capaces de hacer productos a medida.
 - ☐ ¡NOW!!!! Generación – Velocidad ¡¡¡¡
 - ☐ Inteligencia Artificial
 - ☐ Big Data
 - ☐ Superordenadores
 - ☐ Robótica
 - ☐ Nanotecnología
 - ☐ Neurociencias
 - ☐ Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 - ☐ El impacto de la RFID (radiofrecuencia)
 - ☐ Lo que importa son las tendencias, no el conocimiento específico disponible hoy que cambiará cada semana...
 - ☐ ... Tu código genético estará impreso en tu tarjeta de identidad, para lo bueno y lo malo.
 - ☐ Las medicinas serán diseñadas para tus genes a medida.
 - ☐ Las industrias que dominarán el mundo dependerán de muy pocas inteligentes mentes.
 - ☐ Ustedes y sus hijos van a enfrentarse a una serie de cambios sin precedentes, desde el punto de vista ético, económico, financiero, etc.
 - ☐ Todo comienza porque se están “mezclando manzanas, naranjas y discos duros...” Todo son “0 y 1”, y la secuencia genética está siempre escrita con cuatro letras: A, T, C, G. Lo que importa es el código genético. Se está comenzando a tener un directo y deliberado control sobre la evolución de todas las formas vivas del planeta.
 - ☐ Una vez se tiene el código genético se puede re-escribir: patatas, bananas, tomates, etc. con vacunas y medicinas incorporadas. Se pueden mezclar especies... de plantas y animales.
 - ☐ Todo esto cambiará la forma en que usted piensa sobre el mundo, la forma en la que trabaja, invierte, hace la guerra, cuida y cría a sus hijos, etc.



- Muy pocos países comprenden realmente este cambio... El lenguaje dominante en la economía de la próxima centuria será el de la “genética”. El analfabetismo será en materia genética... y en tecnología. Esto marcará la diferencia y la razón de ser entre los países ricos y pobres. Los nuevos mapas del mundo no cartografiarán ríos, montañas, etc., sino el código genético de todos los seres vivos.... De todo esto dependerá la economía de los países. Países, regiones y gente estarán sometidos a estas consecuencias. La tecnología marcará la diferencia...
- Las consecuencias de ignorar la tecnología serán más severas que nunca hasta ahora. La tecnología no es amable, no pide permiso para pasar..., no dice “por favor”...La tecnología crea, pero también destruye lo viejo...No mantiene el status quo.
- La forma en que se genera riqueza es hoy muy diferente. En la revolución industrial los países que desarrollaron máquinas fueron más ricos... Pero la ciencia y la tecnología permite ahora a la gente multiplicar su productividad... que los que no tienen estos recursos.
- La economía del conocimiento está basada en el conocimiento y en las redes, totalmente diferente a la economía basada en la manufactura.
- Así la diferencia entre países se incrementará más y más. Muchos países caerán más y más ..., y desaparecerán...
- Ahora estamos en el negocio de las ideas,..., de hacer dinero manipulando neuronas. Los que generen conocimiento serán los más ricos.
- La velocidad es otro factor de la nueva economía basada en el conocimiento.
- Los grandes países no necesitan minas de oro, o diamantes, o abundancia de tierra, o mucha población... Necesitan educar a su población, no más... Necesitan gente inteligente y emprendedora, no menos... Necesitan un gobiernos que les proporcionen estabilidad política y económica. Sólo hay una opción: educar a la población... (Por esto muchos países ricos en recursos naturales son pobres...)
- El futuro pertenece a poblaciones que construyen imperios en la mente, no a los que tienen muchos recursos naturales. Los recursos naturales se agotan, las ideas ¡no! Las ideas cuanto más se expanden, más valen. Imperios en la mente.
- La revolución digital, no ha hecho nada más que empezar.
- Bioinformática. Biocomputación. Biociencias. Bioingeniería. Proteomics. Nueva medicina. Genómica. Nanotecnología. Robótica. Neurociencias. Hardware. Laser. Química. Física ... Todo esto convergiendo de forma acelerada... ¿?
- De aquí la importancia de prestar atención a la educación científica de los niños, de los jóvenes, de un país. Es la nueva forma de competir. La cultura, los idiomas regionales, la arquitectura del pasado, las costumbres, los ritos,etc. Convertirán a un país o región en un museo, pero donde se juega hoy el partido es en el terreno de la ciencia. Estos territorios, en los que florezca al ciencia, atraerán además a más y más gente con talento... Por contra en otros países los científicos se mantendrán mal pagados, mal apreciados, y un contable ganará más que ellos... ¡¡!! Muchas personas, grupos o regiones, no querrán ser “ciudadanos – socios – stakeholders” de este tipo de estados y se separarán...
- Descubrimiento de vida en condiciones extremas en nuestro planeta, que altera la concepción de las “condiciones necesarias para la vida”..., exterior...
- El origen “thymótico” del trabajo.
- Los conceptos de “thymos”, apogeo y ocaso del “thymos”, “megalothymia”, “isothymia”.
- “Adan Smith consideraba que la principal fuente de las diferencias de riqueza entre las naciones era la sensatez política de los gobiernos, y qu ella conducta económica humana, una vez libre de las presiones de una mala política, era más o menos universal” (F Fukuyama)
- “La legitimidad es el poder de los sin poder” (Václav Havel)



- “Para el futuro previsible, el mundo estará dividido entre una parte “poshistórica”, y una parte todavía aferrada a la “historia”. En el mundo poshistórico el eje principal de interacción entre los Estados será económico y en le perderán cada vez más importancia las viejas reglas de la política del poder”... Por otro lado el mundo histórico estará todavía fisurado por una diversidad de conflictos religiosos, nacionales e ideológicos, dependiendo del grado de desarrollo de cada país, un mundo en el cual seguirán aplicándose las viejas reglas de la política del poder” (Ffukuyama)
- “El capitalismo es una fuerza dinámica, que ataca fundamentalmente las relaciones sociales puramente convencionales, reemplazando el privilegio heredado por nuevas estratificaciones basadas en la habilidad y la educación.

